

2023 war ein absolut erfolgreiches Stadtführungsjahr!

Das Jahr 2023 zeichnete sich zum einen durch starke Übernachtungszahlen positiv aus, zum anderen aber auch durch eine hohe Anzahl an Stadtführungen. Laut Stadtführungsstatistik, die seit 2015 kontinuierlich erhoben wird, waren die Stadtführer 2023 insgesamt 2.662 Mal im Einsatz und haben dabei 40.516 Gäste durch die historischen Gassen Goslars geführt.

Im Vergleich zum Jahr 2022 wird ersichtlich, dass 2023 mehr Gäste die Stadtführungsangebote der GOSLAR marketing gmbh (GMG) in Anspruch genommen haben. In Zahlen ausgedrückt waren es 2023 5.303 geführte Gäste mehr als im Jahr 2022, was einem Plus von 15 % entspricht. Nicht zu toppen ist allerdings das Jahr 2019 mit 47.493 geführten Gästen.

Bei der Anzahl der Stadtführungen kann für 2023 mit 2.662 Führungen ebenfalls ein Plus von 16 % im Vergleich zum Vorjahr verbucht werden, in Zahlen heißt das für 2023, dass es 359 Stadtführungen mehr gab als im Jahr 2022. Damit war das Jahr 2023 auch besser als das Jahr 2019 mit 2.608 Führungen. Die Jahre 2021 und 2020 bieten aufgrund der damals herrschenden Pandemie-Situation keine signifikanten Vergleichswerte.

Die stadtführungstärksten Monate im Jahr 2023 waren im Hinblick auf die geführten Einzelgäste der September und Dezember. So nahmen im September 5.248 Einzelgäste an einer Führung teil und im Dezember sogar 6.482 Gäste, was 2.150 Stadtführungsgästen mehr entspricht als im Dezember 2022. Bei den Stadtführungseinzelgästen handelte es sich überwiegend um deutsche Teilnehmer, gefolgt von Niederländern und Dänen. Gruppenführungen hingegen wurden überwiegend von Gästen aus Großbritannien gebucht, aber auch französisch sprechende Gäste nahmen oft an Gruppenführungen teil.

Die klassischen Führungen wie „Entdecken Sie ein Weltkulturerbe“, „Tausend Schritte durch die Altstadt“, „Spaziergang am Nachmittag“, eine Stadtführung mit Besichtigung der Kaiserpfalz sowie Rathaus- und Schülerführungen gehören dabei zu den beliebtesten. Auch Kostümführungen sind bei den Gästen begehrt und zu den Favoriten gehören die Führungen „Unterwegs mit der Frau des Nachtwächters“ und „Ganz schön gruselig – Das Mittelalter wird lebendig“.

Für das Jahr 2024 erarbeitet die GMG zusammen mit der Stadtführergilde neue Themen und Ideen, um das Stadtführungsangebot noch weiter auszubauen und die Teilnehmerzahlen weiterhin hoch zu halten. „Wir freuen uns, dass das große Angebot unserer Stadtführungen so gut angenommen wurde und dass auch das Jahr 2024 jede Menge Abwechslung für unsere Stadtführungsgäste bereithalten wird“, sagt Kathrin Banse aus der Stadtführungsabteilung der GOSLAR marketing gmbh. Stadtführungsangebote gibt es unter: www.meingoslar.de

Herausgeber: GOSLAR marketing gmbh
Geschäftsführerin: Marina Vetter (V.i.S.d.P.)
Ansprechpartner Presse: Franziska Exner
Anschrift: Markt 1 – 38640 Goslar
Telefon: 0 53 21 / 78 06 53
Telefax: 0 53 21 / 78 06 55
E-Mail: franziska.exner@goslar.de
Internet: www.goslar.de