

Teilnahmebedingungen für den Fotowettbewerb #meinbildfürgoslar

Projekt: „MeinBildfürGoslar“-Fotokalender

1. Durchführung des #meinbildfürgoslar Fotowettbewerbs, Geltungsbereich der Teilnahmebedingungen, Einverständniserklärung

- 1.1. Veranstalter des Fotowettbewerbs #meinbildfürgoslar ist die GOSLAR marketing gmbh (im Folgenden „GMG“ genannt), Markt 7, 38640 Goslar, Deutschland, E-Mail: marketing@goslar.de. Die Teilnahme an dem Fotowettbewerb und dessen Durchführung richten sich nach den folgenden Bestimmungen.
- 1.2. Der Fotowettbewerb steht in keiner Verbindung zu Instagram / Facebook oder einem mit Instagram / Facebook verbundenen Unternehmen. Er wird in keiner Weise von Instagram / Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert. Ansprechpartner und verantwortlich für die Planung und Durchführung des Fotowettbewerbs ist nicht Instagram / Facebook, sondern ausschließlich die GMG. Die Teilnehmer/innen können gegenüber Instagram / Facebook keine Ansprüche geltend machen, die im Zusammenhang mit der Teilnahme an dem Fotowettbewerb entstehen könnten.
- 1.3. Durch die Teilnahme an dem Fotowettbewerb bestätigt der/ die Teilnehmer/in, dass er/ sie
 - sich mit diesen Teilnahmebedingungen einverstanden erklärt,
 - damit einverstanden ist, dass sein/ ihr Foto mit dem Namen seines/ ihres Instagram- / Facebook-Accounts im Rahmen des Fotowettbewerbs sowie der hiermit zusammenhängenden Berichterstattung zu redaktionellen und werblichen Zwecken auf den digitalen Plattformen von der GMG (www.instagram.com/meingoslar und www.facebook.com/UNESCO.Weltkulturerbe.Goslar) veröffentlicht wird,
 - sich insbesondere im Fall einer Nominierung damit einverstanden erklärt, dass sein/ ihr Foto den Publikationen der GMG, auf den Webseiten der GMG sowie den Social Media Auftritten, Newslettern und Pressemitteilungen der GMG veröffentlicht wird.

2. Teilnahmevoraussetzungen, Teilnahme an der Fotoaktion und Einräumung von Nutzungsrechten

- 2.1. Teilnahmeberechtigt sind alle natürlichen Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet und einen Wohnsitz in Deutschland haben. Mitarbeiter der GMG sind nicht zur Teilnahme an dem Fotowettbewerb berechtigt.
- 2.2. Die Teilnahme an dem Fotowettbewerb ist ausschließlich über Instagram und Facebook möglich. Dies setzt die Installation der Instagram-Applikation (App) bzw. Facebook-Applikation (App) auf einem Smartphone, Tablet oder Computer des Teilnehmers/der Teilnehmerin und einen eigenen Instagram-Account / Facebook-

Account voraus, der öffentlich sein muss. Eine mehrmalige Teilnahme ist möglich. Ebenso ist die Teilnahme mit bereits hochgeladenen Bildern und nachträglichem Markieren („Taggen“) möglich.

- 2.3. Um am Wettbewerb teilzunehmen muss der/ die Teilnehmer/in auf dem eigenen Instagram-Account / Facebook-Account ein selbst aufgenommenes Bild aus Goslar oder seinen umliegenden Stadtteilen hochladen und dieses in dem Beschreibungstextfeld mit dem Hashtag **#meingoslar und #meinbildfürgoslar und der Markierung @meingoslar (Instagram) bzw. @UNESCO.Weltkulturerbe.Goslar (Facebook) taggen**. WICHTIG: Es werden nur Bilder zum Wettbewerb zugelassen, die keine erkennbaren Personen abbilden.
- 2.4. Mit dem Upload erklärt und versichert der/ die Teilnehmer/in, dass das hochgeladene Foto selbst aufgenommen wurde bzw. zu dessen Nutzung er/ sie befugt ist und das Foto die in Ziff. 2.3 genannten Anforderungen erfüllt.
- 2.5. Der/ die Teilnehmer/in räumt der GMG im Fall einer Nominierung unentgeltlich die räumlich, zeitlich und inhaltlich uneingeschränkten, nicht ausschließlichen Nutzungsrechte einschließlich dem Recht zur Bearbeitung an dem eingesandten Bild zum Zwecke der Präsentation auf den digitalen Plattformen der GMG, der Berichterstattung in sämtlichen sozialen Netzwerken der GMG, sowie in den Newslettern und Pressemitteilungen der GMG ein. Dazu stellt der/ die Fotograf/in der GMG nach Bekanntgabe der Nominierung sein Bild im Originalformat zur Verfügung.
- 2.6. Die Einverständniserklärung zur Weiterverarbeitung/ Veröffentlichung der/ des Bildes mit Namen und Aufnahmeort sowie der kostenlosen Nutzung durch die GMG im Rahmen des Projektes *MeinBildfürGoslar*-Kalender wird automatisch durch Teilnahme am Gewinnspiel erteilt.

3. Aktionszeitraum, Ermittlung des Gewinners und Abwicklung

- 3.1. Die Teilnahme am Fotowettbewerb **endet am 15.09.2019 um 23:59 Uhr**.
- 3.2. Unter den getaggtten Bildern aller Teilnehmer/innen, die die in Ziff. 2 genannten Voraussetzungen erfüllen, nominiert das GMG-Team nach Teilnahmeschluss die TOP 13 Bilder und kontaktiert die jeweiligen Fotografen per Direktnachricht („Direct Message“) über Instagram oder Facebook. Der/ die Nominierte/r sendet der GMG innerhalb von 7 Tagen sein/ ihr Bild im Originalformat zu. Aus den innerhalb dieser Frist zugesandten Bildern wählt eine unabhängige Jury im Anschluss dreizehn Gewinnerbilder und davon einen Hauptgewinner.
- 3.3. Der/die Gewinner/in wird nach dem 15.09.2019 durch die GMG auf dem Instagram-Account @meingoslar bzw. Facebook-Account @UNESCO.Weltkulturerbe.Goslar veröffentlicht, im Beschreibungstext mit den Namen des jeweiligen Instagram-Accounts / Facebook-Accounts erwähnt und in den Gewinnerbildern markiert. Zugleich wird der Gewinner/die Gewinnerin per Direktnachricht über Instagram / Facebook benachrichtigt und über die weitere Gewinnabwicklung informiert. Bestätigt der/ die Gewinner/in die Annahme des Gewinns nicht innerhalb von 7 Tagen

nach Benachrichtigung unter Angabe seiner vollständigen Kontaktadresse, so entfällt der Gewinnanspruch ersatzlos und es wird ein/e Ersatzgewinner/in ermittelt.

- 3.4. Sofern in der Gewinnbeschreibung oder -benachrichtigung nicht anders angegeben, erfolgt der Versand des Gewinn Gutscheins nach Beendigung des Fotowettbewerbs per Post durch die GMG an die von dem/r Gewinner/in mitgeteilte Adresse.

4. Gewinn

- 4.1. Der/ die Fotograf/in des erstplatzierten Fotos gewinnt einen Goslar Einkaufsgutschein im Gesamtwert von 100 Euro sowie ein Gratis-Exemplar des *MeinBildfürGoslar*-Kalenders. Der/ die Fotograf/in der zwölf weiteren Fotos gewinnen jeweils einen Goslar Einkaufsgutschein im Wert von 50 Euro sowie ein Gratis-Exemplar des *MeinBildfürGoslar*-Kalenders.

- 4.2. Eine Barauszahlung, Änderung oder ein Tausch des Gewinns ist nicht möglich.

5. Haftungsbeschränkungen

- 5.1. Die GMG übernimmt keine Garantie oder Gewähr für die Verfügbarkeit und Funktion der des Instagram-Accounts @meingoslar bzw. Facebook-Account @UNESCO.Weltkulturerbe.Goslar oder der darauf eingestellten Inhalte im Zusammenhang mit dem Fotowettbewerb. Die GMG behält sich vor, den Fotowettbewerb (auch ohne vorherige Ankündigung) ganz oder teilweise einzustellen oder den Zugang hierzu ganz oder teilweise einzuschränken, ohne dass hieraus Ansprüche der Teilnehmer/innen gegenüber der GMG entstehen.
- 5.2. Die GMG ist für das Verhalten und die im Rahmen des Fotowettbewerbs durch die Teilnehmer/innen publizierten Fotos und sonstigen Informationen und Inhalte nicht verantwortlich und macht sich diese nicht zu Eigen. Die GMG ist ferner nicht zu deren Prüfung verpflichtet, behält sich jedoch vor, deren Veröffentlichung rückgängig zu machen, wenn konkrete Anhaltspunkte dafür vorliegen, dass die Inhalte gegen gesetzliche Vorgaben, behördliche Verbote, Rechte Dritter oder gegen die guten Sitten verstoßen.

6. Datennutzung

- 6.1. Die GMG speichert und verarbeitet personenbezogene Daten im erforderlichen Umfang ausschließlich zur Abwicklung und Durchführung des Fotowettbewerbs und Gewinnabwicklung gemäß den Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes. Eine Weitergabe an Dritte erfolgt nicht.
- 6.2. Der Empfänger der von den Teilnehmern/innen bereitgestellten Daten/Informationen ist in keiner Weise Instagram / Facebook, sondern ausschließlich die GMG.

- 6.3. Jede/r Teilnehmer/in kann jederzeit Auskunft über seine/ihre bei der GMG gespeicherten personenbezogenen Daten erhalten sowie deren Berichtigung, Löschung oder Sperrung verlangen. Sollte er/ sie im Nachhinein Einwände gegen die Speicherung, Verarbeitung und Nutzung seiner Daten haben, kann er/ sie seine/ihre Einwilligung jederzeit ohne Angabe von Gründen bei der GMG widerrufen. Der Widerruf muss schriftlich erfolgen, wahlweise per E-Mail an marketing@goslar.de oder per Post an GOSLAR marketing gmbh, Markt 7, 38640 Goslar.
- 6.4. Soweit im Rahmen des Gewinnspiels Funktionen von Instagram / Facebook genutzt werden (z.B. Direct Message) erfolgt die Datennutzung im Rahmen der Instagram / Facebook Datenschutz- und Nutzungsbedingungen.