



Pressemitteilung

Gartenmarkt am 5. Mai – Hier blüht dir was

Am ersten Mai-Sonntag – gleichzeitig erster verkaufsoffener Sonntag in der gesamten Innenstadt – läutet die GOSLAR marketing gmbh (GMG) rund um den Marktbrunnen den Frühling ein: der erstmals stattfindende Gartenmarkt lädt von 11 bis 18 Uhr auf dem Marktplatz zum Bummeln und Genießen ein.

An diversen Ständen können sich Gartenfreunde Inspirationen und Tipps für die Gartensaison 2019 holen und natürlich auch direkt vor Ort shoppen. Von Gartengeräten über Dekoration und Gartentextilien bis hin zu Pflanzen rund um Heim und Garten gibt es alles, was das Gärtnerherz begehrt.

Darüber hinaus wartet ein buntes Rahmenprogramm auf die Besucher: verschiedene Initiativen und Vereine aus den Bereichen Natur & Garten informieren über ihre Arbeit und veranstalten kleine Mitmach-Aktionen. Das Kulturkraftwerk Goslar – das in diesem Jahr das 40. Jubiläum der Goslarer Tage der Kleinkunst feiert – unterstützt den Gartenmarkt durch die Auftritte von kreativen Klein- und Straßenkünstlern. Entspannte Frühlingsmusik sorgt für sonnige Stimmung und auch das leibliche Wohl kommt natürlich nicht zu kurz: Kuchen, Kaffee und leckere Getränke sowie die Gastronomie rund um den Marktplatz sorgen dafür, dass niemand hungrig bleibt.

Gleichzeitig kommt zum ersten Mal das „Bürgermobil“ zum Einsatz, ein umgestalteter Bauwagen, der zukünftig bei Veranstaltungen unter anderem dem Austausch zwischen Goslarern und Akteuren der Stadt dienen soll. Beim Gartenmarkt werden beim Bürgermobil um 12 und 13 Uhr von Mathias Derlin, Geschäftsführer der GMG, kurze Frühlingsgeschichten vorgelesen und ab 13.30 Uhr können die kleinen Marktbesucher hier ihrer Kreativität beim Basteln freien Lauf lassen.

Wer dann in richtiger Frühlingsstimmung ist, kann das passende Outfit direkt in einem der zahlreichen Geschäfte in der Innenstadt ergattern, denn in Kooperation mit der Kaufmannsgilde Goslar e.V. findet von 13 bis 18 Uhr der erste verkaufsoffene Sonntag statt. Und auch die Mitglieder der Gilde haben sich zum Start in den Frühling etwas einfallen lassen, so gibt es bei vielen Geschäften kleine Geschenke oder Aktionen für die Kunden. Bei Intersport Deckert kann man zum Beispiel auf dem „Smoothie Bike“ seine Fitness testen, bei Papier&Feder werden mit Edding Blumentöpfe und Gartenmöbel im Vintage-Effekt gestaltet und bei Holzberg Dessous gibt es Fächer und Wäschenetze gratis für die Kunden. Darüber hinaus werden dank der Unterstützung des Vereins Flowers4Bees e.V. und deren Initiative „Deutschland blüht auf“ in allen Geschäften der Kaufmannsgilde kleine



Samentüten verschenkt, deren Inhalt dazu beiträgt, Goslar noch bunter zu machen und mehr Lebensraum für Bienen, Hummeln und Schmetterlinge zu schaffen.

Herausgeber:	GOSLAR marketing gmbh
Geschäftsführer:	Mathias Derlin (V.i.S.d.P.)
Ansprechpartnerin Presse:	Franziska Hain
Anschrift:	Markt 7 – 38640 Goslar
Telefon:	0 53 21 / 78 06 54
E-Mail:	franziska.hain@goslar.de
Internet:	www.goslar.de