

Jubiläumswurst zum 1100-jährigen Stadtjubiläum

Neben vielen tollen Veranstaltungen und Highlights gibt es im Jubiläumsjahr 2022 auch zahlreiche Jubiläumsprodukte, die zum einen als Erinnerungstücke an das Festjahr in Goslar dienen und das Jubiläum zum anderen auch zu einer unvergesslichen Geschmacksreise machen. So hatte Fleischermeister Henning Kluß die Idee zu einer Jubiläumswurst. Die Fleischerei überzeugt mit Regionalität und Liebe zu Goslar, die Henning Kluß nun als Gemeinschaftsprojekt mit der GOSLAR marketing gmbh in Form einer Jubiläumswurst präsentieren wird. Die Wurst ist passend zum Jubiläumsmotto „Wo Kaiser ihr Herz verlieren“ in Herzform erhältlich, mit dem Jubiläumslogo bedruckt und kann ab diesem Freitag, 25. Februar, in den Filialen der Fleischerei in der Kornstraße 94 und in Jürgenohl sowie in der Tourist-Information für 7,50 € pro Stück erworben werden. Das Besondere daran ist, dass ein Teil der Einnahmen nachhaltig an die Stadt zurückgehen: aus jeder verkauften Wurst werden 1,10 € für ein Stadtgeschenk gesammelt und kommen somit der Stadt Goslar wieder zugute. Auch hier findet sich in dem Betrag von 1,10 € ein Bezug zum 1100-jährigen Stadtjubiläum wieder und lässt einen erkennen, dass der Herzschlag Goslars überall in der Stadt zu spüren ist. Weitere (Jubiläums-)produkte gibt es unter www.goslar-shop.de.

Weitere Informationen unter www.goslar.de und www.fleischereikluss.de

Herausgeber: GOSLAR marketing gmbh

Geschäftsführerin: Marina Vetter (V.i.S.d.P.)

Ansprechpartner Presse: Franziska Exner

Anschrift: Markt 7 – 38640 Goslar

Telefon: 0 53 21 / 78 06 53

Telefax: 0 53 21 / 78 06 55

E-Mail: franziska.exner@goslar.de

Internet: www.goslar.de