

3. November 2021
264/2021

Humorbeladene Cartoons in den Schaufenstern mit Gewinnspiel Eröffnung der Uli Stein Cartoonmeile mit verkaufsoffenem Sonntag

Goslar. Die Stadt Goslar veranstaltet zusammen mit der GOSLAR marketing gmbh für alle Bürgerinnen und Bürger sowie Gäste der Stadt die sogenannte CARTOONMEILE, eine humorbeladene Uli-Stein-Schaufensterausstellung mit einem begleitenden Gewinnspiel.

Uli Stein (*1946 †2020) ist als Schöpfer der „Frechen Maus“ der erfolgreichste Cartoonist Deutschlands. Über elf Millionen Bücher, hunderttausende von Kalendern, mehr als 200 Millionen Postkarten und Unmengen von Design-Objekten hat der Cartoonist unter Volk gebracht.

Open Air und frei zugänglich – die Cartoonmeile ermuntert als Sonderaktion zum Flanieren, Bummeln und Amüsieren. Dabei werden die Teilnehmer dazu angeregt, die goldgerahmten Cartoon-Aufkleber in den zahlreichen Schaufenstern der Goslarer Händler und Gastronomen zu entdecken. Jeder Aufkleber enthält einen Buchstaben, der am Ende zum Lösungswort des Gewinnspiels beiträgt. Auch die „Große Schau“ von Uli Stein, eine Sonderausstellung im Goslarer Museum, ist passend dazu einen Besuch wert.

Ein musikalisches Rahmenprogramm wird am Sonntag, 7. November, mit dem Gitarristen Marc Eisenhauer und seinem bunt gemischten Repertoire aus Rock- und Pop-Hits der letzten vier Jahrzehnte an verschiedenen Plätzen in der Innenstadt von 13:30 bis 18 Uhr geboten.

Der 7. November lädt zudem als verkaufsoffener Sonntag zum gemütlichen Schlendern durch die Stadt ein. Den Einkaufsbummel können Gäste und Goslarer ganz bequem mit der Suche nach dem Lösungswort der Cartoonmeile kombinieren und die zahlreichen Schaufenster nach den goldgerahmten Cartoon-Aufklebern absuchen. Der Ausstellungsplan mit Gewinnspielkarte ist bei den teilnehmenden Händlern und Gastronomen erhältlich.

Die Gewinnkarten können in der Tourist-Information oder im Goslarer Museum abgegeben werden. Für die 5.000 ersten eingereichten und ausgefüllten Gewinnkarten gibt es einen kleinen Sofort-Gewinn. Zusätzlich werden unter allen Teilnehmenden Sachpreise der beteiligten Betriebe im Wert von insgesamt weit über 1.000 Euro verlost. Die Aktion läuft vom 7. November bis einschließlich 31. Dezember 2021. Die Stadt Goslar und die GOSLAR marketing gmbh wünschen viel Glück!